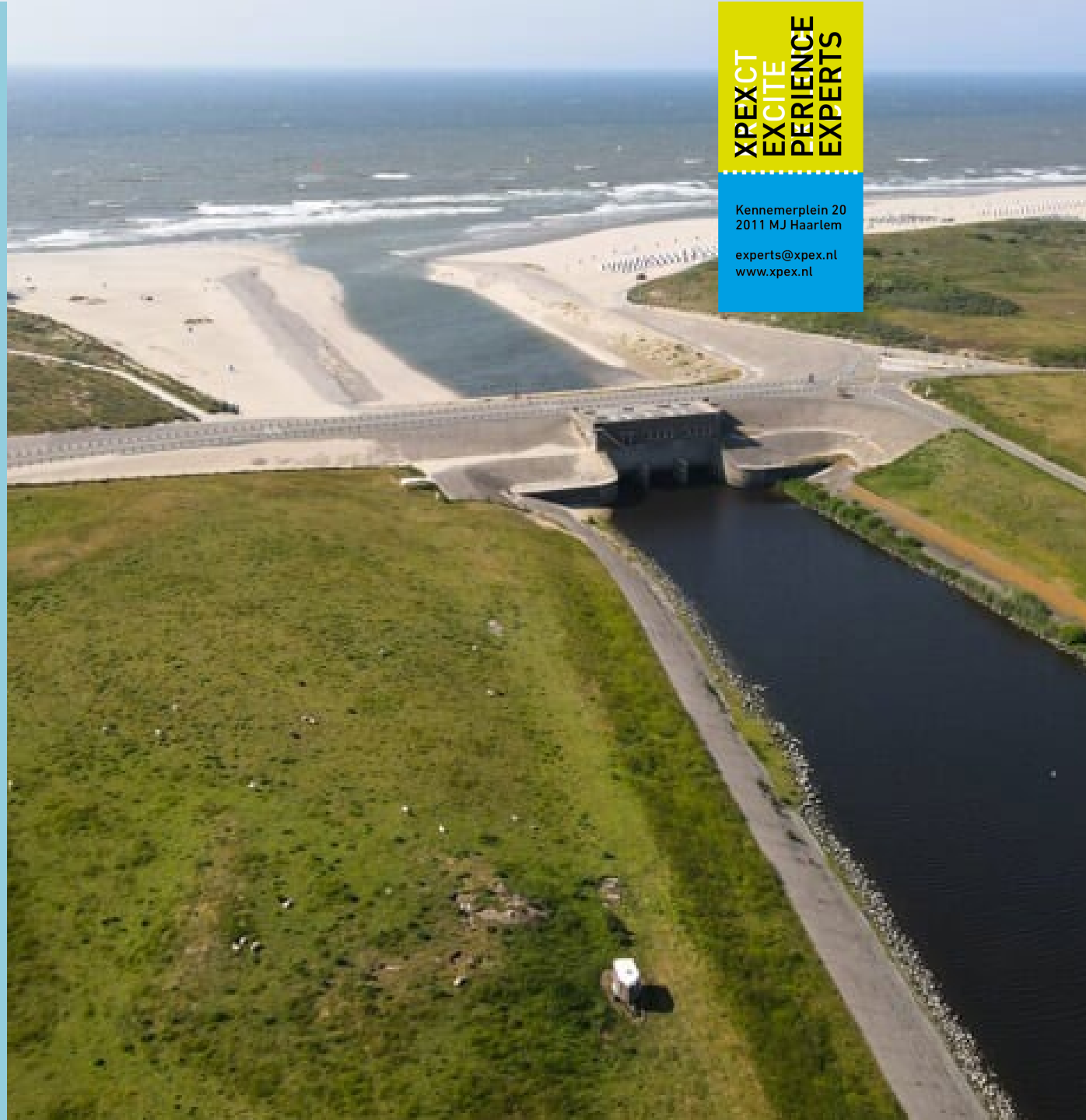


FASE 2: DE SCENARIO'S



FASERING

XPEX
EX
PERIENCE
EXPERTS

Concept

Fase 1

- Interviews/deskresearch
- Doelgroepenuitwerking
- Functionaliteiten
- Overkoepelend idee

Fase 2

Stap 1
Concept uitgewerkt in drie
scenario's, met
referentiebeelden

Stap 2
Eerste grove investerings-
en exploitatiebegroting

Fase 3

- Uitwerken rapport
- Sfeerbeelden per
scenario
- Definitieve begrotingen
- Planningen

VANDAAG

- Conclusies fase 1
- Overkoepelend idee verder uitgewerkt
- Idee omgezet naar 3 scenario's
 - Basisvariant
 - Plusvariant
 - Ambitievariant

CONCLUSIES

FASE 1



CONCLUSIES

FASE 1

- Opdracht, doelstelling
- Voor wie, wat, waarover
- Merkpiramide
- Overkoepelend idee
- Verhaallijn

OPDRACHT

Een plan dat beschrijft wat alle partijen wensen en hoe dat vorm kan krijgen in een erfgoedcentrum : wat is het gezamenlijke verhaal en hoe vertellen we dat? Dit verhaal wordt gekoppeld aan een businessplan.

KERNWOORDEN

ROMEINEN LEVEN
VOORT

WATER

VERRASSEND

WOW

ONDERSCHEIDEND

BEWUSTWORDING

VERBINDEND

IK KOM TERUG

STARTPUNT VOOR
FAMILIES

DOELSTELLING

Samen kunnen we de zichtbaar- en beleefbaarheid van de Romeinse Limes versterken. Door een hernieuwde beleving van het landschap van toen, krijg je oog voor het landschap van nu en de toekomst.

VOOR WIE?



Martin

Inzichtzoeker

Samen of klein gezelschap
Intelligent
Bedachtzaam en doelgericht
Rust en privacy
Zelfontwikkeling
Leren en ervaren
Wandelen
Inspiratie
Ambitie en daadkracht
Kunst, cultuur en natuur



Eline

Harmoniezoeker

Tijd met het gezin
Vermaak voor iedereen
Plezier en gezelligheid
Geborgenheid en gastvrijheid
Rust en ontspanning
Sociaal
Gemak
Veel faciliteiten
Plannen ver vooruit



Maya

Rustzoeker

Samen
Rust & Privacy
Genieten van kleine dingen
Behulpzaam
Zachtaardig
Gewoon
Dagje erop uit
Goed georganiseerd
Nostalgie
Fietsen en wandelen
Recreatie rondom eigen huis



Koen

Verbindingszoeker

Vrije tijd samen
Sociale verbondenheid
Gastvrijheid
Gezelligheid
Ontspanning
Sportief
Eigen creativiteit
Authentieke sfeer
Verwennen
Vrijwilligerswerk
Natuur en cultuur

VOOR WIE?



PO | VO | MBO

Bezoek is onderdeel van een
onderwijsprogramma en/of een
uitstapje naar de kust

Aansluiting op curriculum en
kerndoelen

Motivatie vanuit de docent

Uiteenlopende achtergronden,
raakvlakken en betrokkenheid

PO Katwijk: 19 scholen
VO Katwijk: 3 middelbare scholen
MBO Katwijk: 1 zeevaart- en visserij
opleiding

PO Leiden: 34 scholen
VO Leiden: 19 middelbare scholen
MBO Leiden: 1 Rijnland (div locaties)

PO Oegstgeest: 9 scholen
VO Oegstgeest: 4 middelbare scholen

PO Noordwijk: 14 scholen
VO Katwijk: 4 middelbare scholen
(waarvan 3 speciaal onderwijs)

PO Wassenaar: 8 scholen
VO Katwijk: 2 middelbare scholen

WAT IS HET?

Depot met Erfgoedcentrum

aanbod

Vaste (&
Wisselende)
presentatie

activiteiten, zoals:

Limes/
Archeo
hotspot
Toekomstlab

Wegwijzer

WAAROVER?



Romeinen

Mens

**KATWIJKS
MUSEUM**

Water

Landschap

Nu & Toekomst

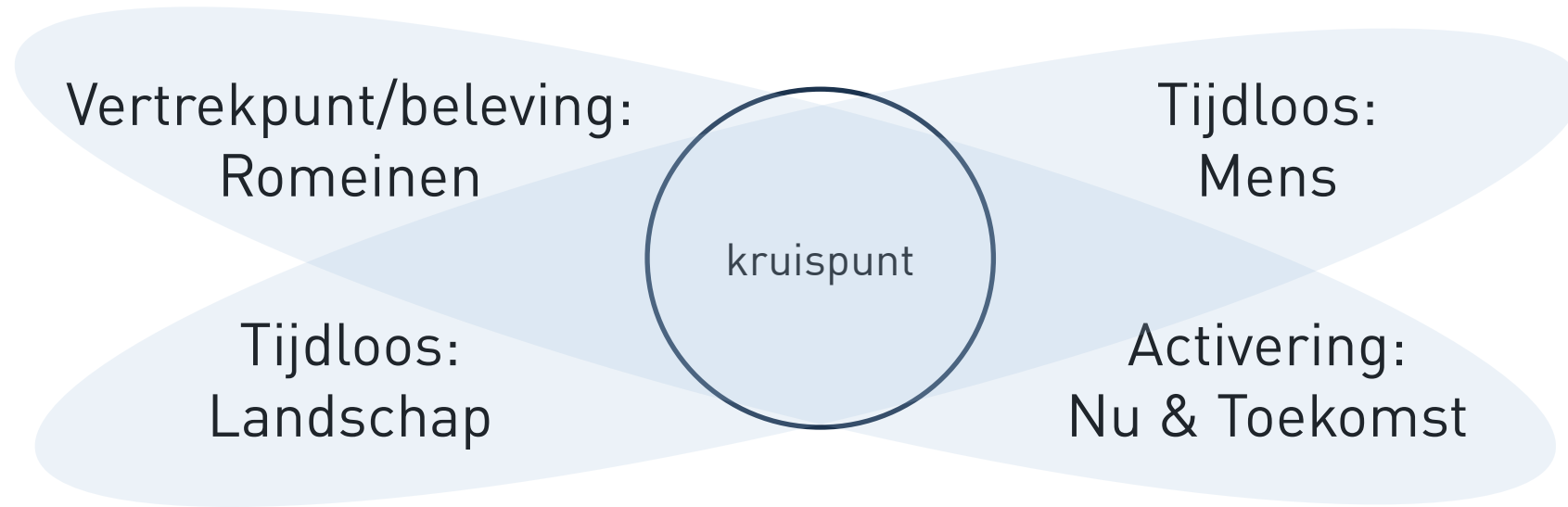


Hoogheemraadschap van
Rijnland



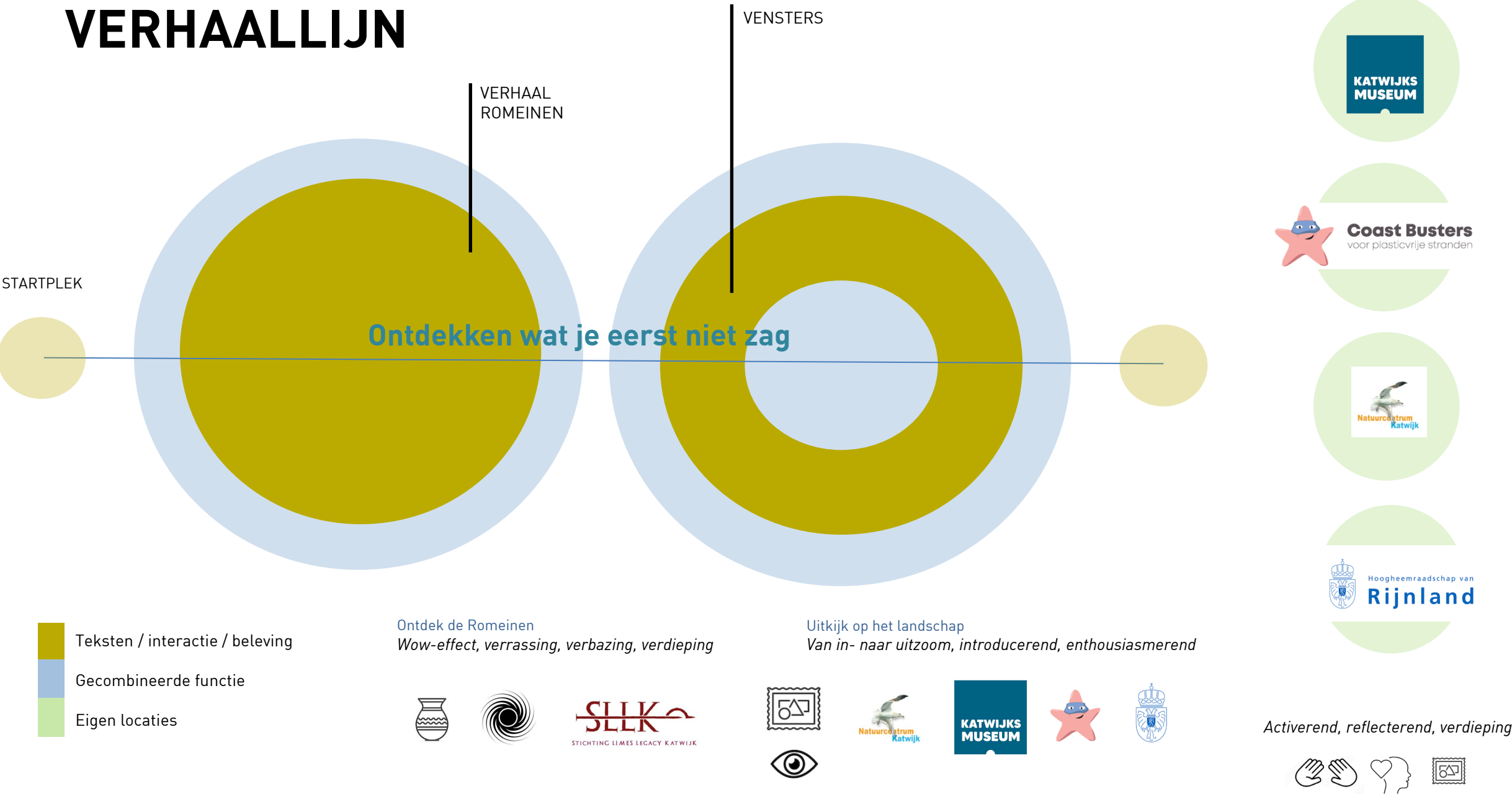
Coast Busters
voor plasticvrije stranden

INHOUD

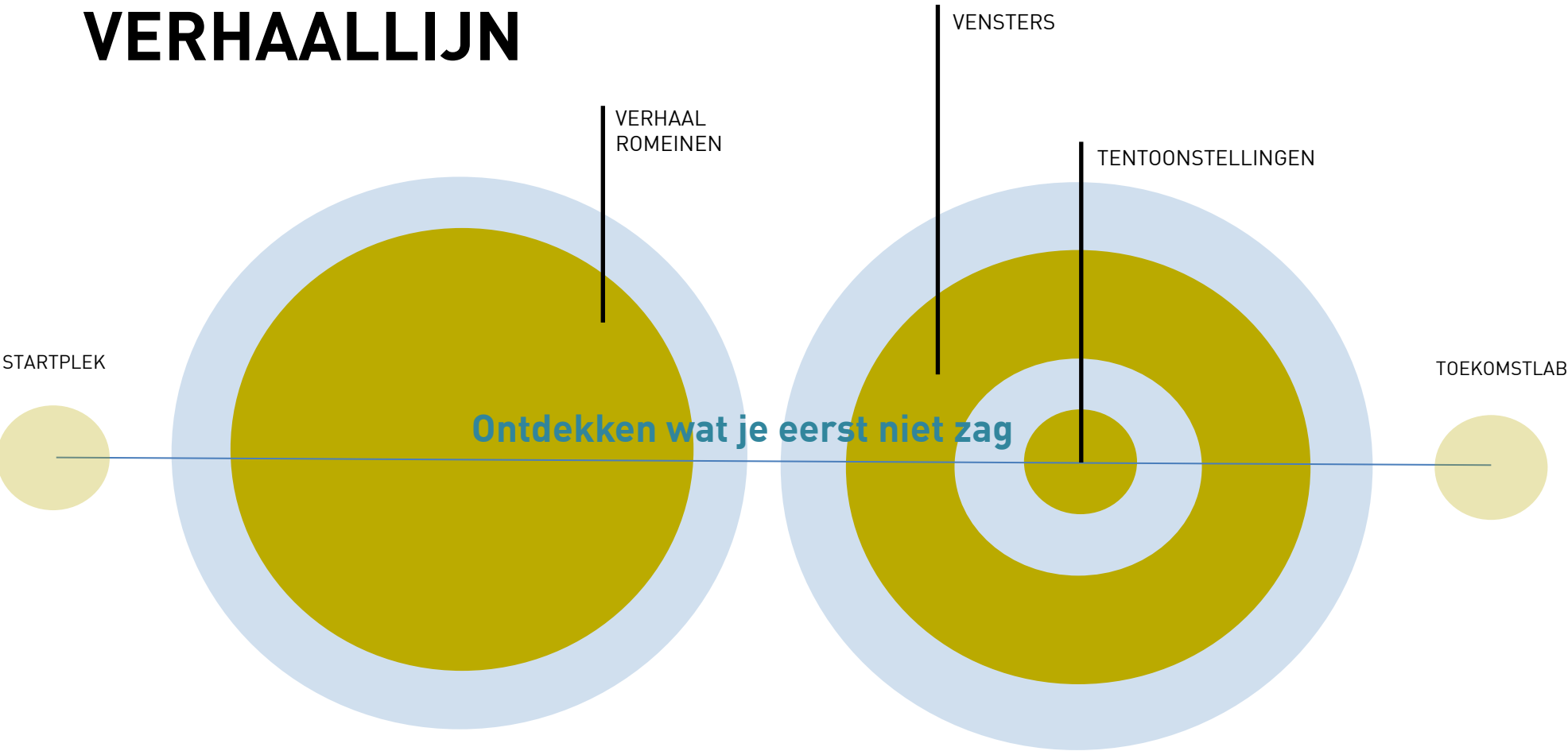




VERHAALLIJN



VERHAALLIJN



- Teksten / interactie / beleving
- Gecombineerde functie
- Eigen locaties

Ontdek de Romeinen
Wow-effect, verrassing, verbazing, verdieping



Uitkijk op het landschap
Van in- naar uitzoom, introducerend, enthousiasmerend



Activerend, reflecterend, verdieping



REACTIES

- Iedereen kon zich vinden in de insteek
- Een groot aantal partners zag extra kansen
- Doelgroep jongeren niet vergeten en overkoepelend idee verder aanscherpen

FASE 2

SCENARIO'S



FASE 2

SCENARIO'S

- Concept verder uitgewerkt
- Basis: aanbod, bezoekers, SWOT
- Basisvariant, Plusvariant, Ambitievariant

FASE 2

SCENARIO'S

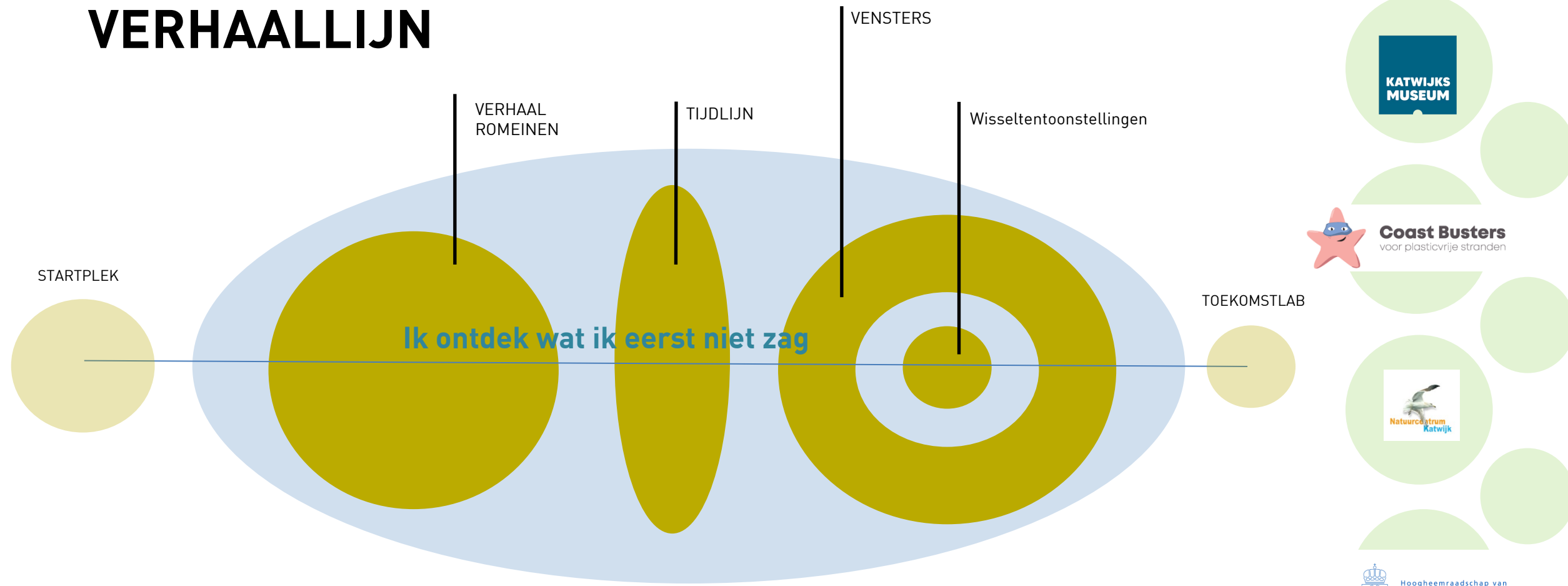
- Concept verder uitgewerkt

OVERKOEPELEND IDEE

Dit kruispunt tussen rivier en zee legt
onzichtbare verhalen van alle tijden bloot

Ik ontdek wat ik eerst niet zag

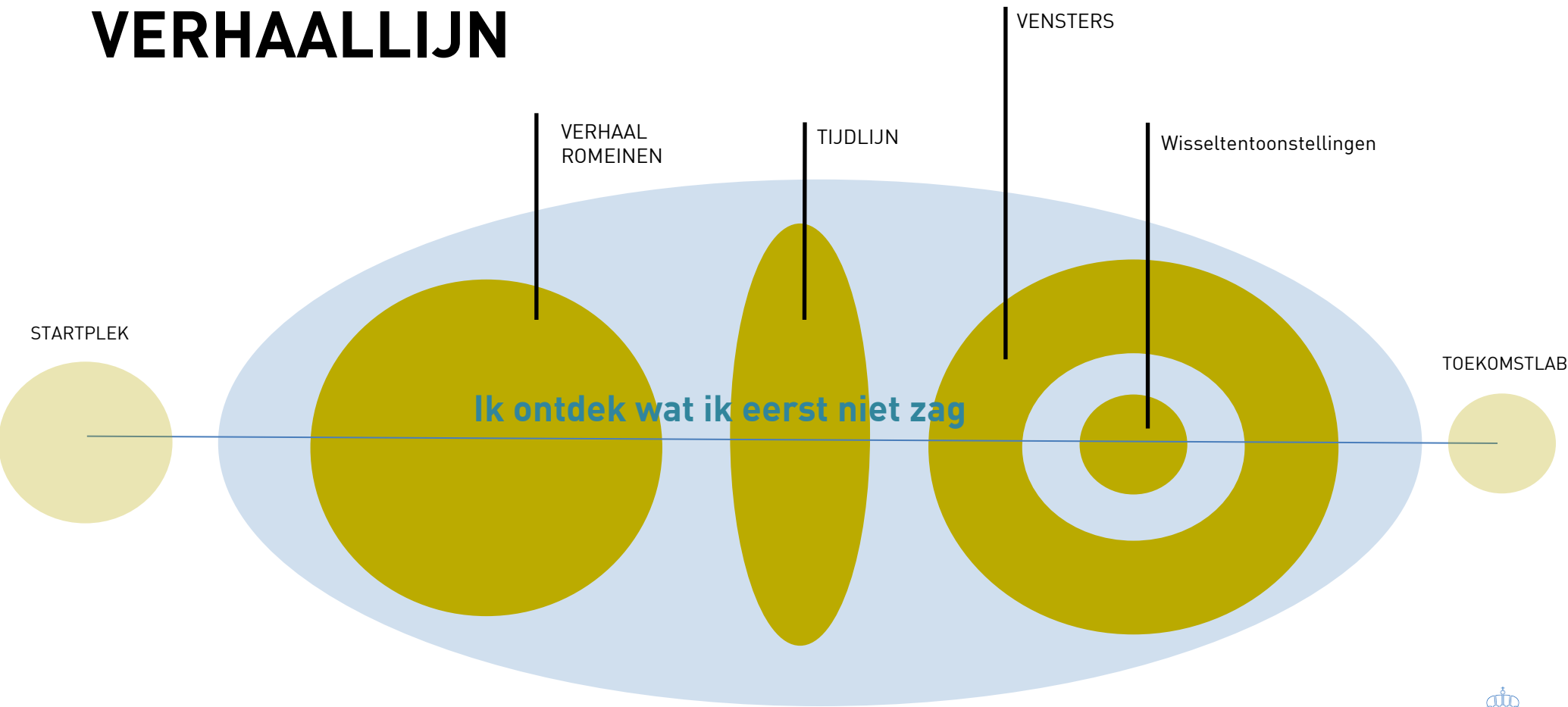
VERHAALLIJN



-  Limes Erfgoedcentrum
-  Depot
-  Buitenlocaties



VERHAALLIJN



- Limes Erfgoedcentrum
- Depot
- Buitenlocaties

Eindpunt Limes/Brittenburg/
cultuurlnvloed Romeinen



Watermanagement **toen**
Landschap/natuur **toen**
Bedreigingen milieu **toen**



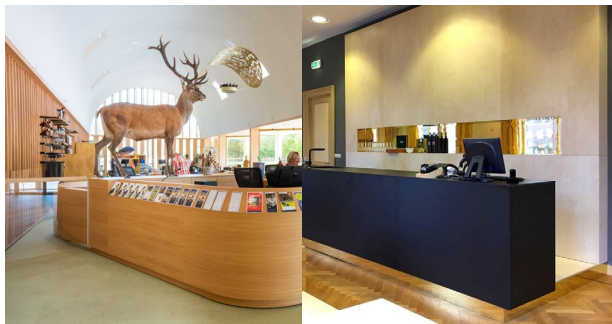
Watermanagement **nu en straks**

Landschap/natuur **nu en straks**

Bedreigingen milieu **nu en straks**



1 | Ontvangst



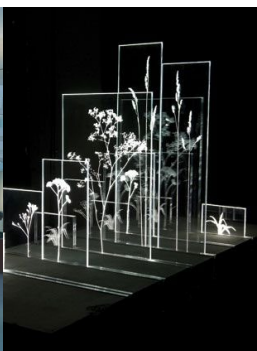
2 | Verhaal Romeinen



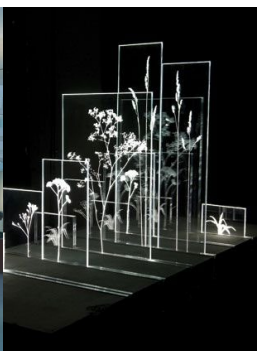
3 | Tijdlijn



4 | Vensters



5 | Tentoonstellingen en Toekomstlab



FASE 2

SCENARIO'S

- Achtergrond: SWOT, aanbodsanalyse, bezoekersanalyse
- Basisvariant, Plusvariant, Ambitievvariant

FASE 2

SCENARIO'S

- Achtergrond: SWOT, aanbodsanalyse, bezoekersanalyse

intern

Sterktes

Zwaktes

extern

Kansen

Bedreigingen

Sterktes	Zwaktes
Locatie is bijzonder en aantrekkelijk (natuur), onontdekt, historisch sterk én onderdeel van het verhaal	Locatie is geen aantallen aanjager
Een verantwoord en kwalitatieve omgang met collectie in depot en presentatieruimte – een depot dat voldoet aan de richtlijnen en wensen	Partijen hebben geen kapitaal, weinig financiële draagkracht en beperkte vaste inkomsten, zijn afhankelijk van subsidies en gemeentelijke bijdragen.
Er zijn verschillende activiteiten en programmering mogelijk waarbij het landschap een onderdeel uitmaakt	De wettelijke verplichting beheer provinciaal depot conform KNA-eisen (bij gebrek aan financiën toekomst)
Fort Brittenburg en de Romeinse geschiedenis. Het verhaal is onderscheidend en sterk.	Profiel van het centrum is niet breed, het onderwerp trekt niet een algemeen publiek aan
Limes is Unesco Werelderfgoed. UNESCO is een kwaliteitslabel en zorgt voor bekendheid.	Katwijk profileert zich niet als de gemeente van Romeinen / cultuur aanbieder en heeft een onduidelijk (cultureel) imago

Sterktes	Zwaktes
Deelnemende partijen kan voor een breed draagvlak zorgen bij bewoners Katwijk	Deelnemende partijen bestaan veelal uit vrijwilligers, hierdoor kwetsbaar, niet toekomstbestendig en gebrek aan slagkracht en professie
Depot zorgt voor kennis (medewerkers), collectie (vaste en tijdelijke tentoonstelling) en activiteiten (rondleidingen weliswaar beperkt)	Geheel nieuw op te starten organisatie met professionele expertise De organisatie is kwetsbaar en daardoor kunnen derden terughoudend zijn met toezeggingen toekomstige tekorten
Samenwerking partijen, samen sterk	Mogelijke onderlinge concurrentie onder deelnemende partijen (zichtbaarheid, m2 etc)
De deelnemende partijen zorgen voor een breed verhaal met veel invalshoeken en mogelijkheden: zowel verleden, heden, toekomst	Nog geen eenduidig verhaal, het kan een onduidelijk verhaal worden doordat alle partijen aan bod moeten komen

Kansen	Bedreigingen
Enthousiasme van gemeente en provincie voor project is groot	Afhankelijkheid lokaal bestuur, politiek, (financiële) armslag van de gemeente is beperkt
Komst depot biedt mogelijkheden voor culturele ontwikkeling Katwijk	Afhankelijkheid provincie (zonder depot geen centrum) en Hoogheemraadschap voor grond (erfpachtsituatie)
In de regio is dit verhaal over de Romeinen uniek, weinig directe culturele concurrentie in Katwijk	Culturele (regionale) concurrentie: Romeinen verhaal wordt al verteld door andere grote musea in de regio
Populaire fiets- en wandelbestemming, bestaande fietsroutes. Strategisch toeristisch punt	Beperkt openbaar vervoer, geen treinverbinding
Samenwerking met grotere musea in de regio en andere Limes organisaties	Beperkt aanbod overnachtingen, winkels en amusement

Kansen	Bedreigingen
Vestiging depot zorgt voor lange termijn betrokkenheid provincie	Veel betrokkenen, trage besluitvorming en uiteenlopende belangen
Toerisme blijft toenemen, evenals museumbezoek in Nederland	Onduidelijke cijfers en beeld van toerisme in Katwijk, consument is veeleisend
Groeiende interesse bij consumenten in natuur, klimaat, duurzaamheid en nieuwe 'hotspots'	Cultuuragenda landelijk, lager gemeentefonds 2026, onvoldoende/geen subsidiebijdragen
Katwijk is aantrekkelijk vanwege zee, strand en natuur	Stijgende kosten bouw, hoge lonen en energieprijzen, personeelstekorten
Natuurgebied naast locatie	Stikstofproblematiek: mag er wel gebouwd worden?
Parkeermogelijkheden naast locatie	Klimaatverandering en stijging zeespiegel. Is deze locatie geschikt?
Een volledig nieuw erfgoedcentrum biedt de mogelijkheid om voor de toekomst een modern gefaciliteerd en archeologisch depot met een stabiel museaal binnenklimaat en voldoende capaciteit voor de groei van de collectie neer te zetten	Als Hoogheemraadschap de grond niet wil verkopen en niet in eeuwigdurende erfpacht wil uitgeven. Tijdelijke erfpacht is een risico

AANBODSANALYSE

Bezoekersaantallen zijn afhankelijk van meerdere factoren.

Succesfactoren:

1. Gunstige locatie (in een grote stad of drukke regio)
2. Nabijheid bezienswaardigheid/verkeersroute
3. Populaire thema's/onderwerpen
4. Veel programmering (onderwijs en/of activiteiten)
5. Gedekt door structurele eigen financiën

AANBODSANALYSE KATWIJK

1. Gunstige locatie (in een grote stad of drukke regio)

Katwijk is geen kleine gemeente maar heeft wel een beperkte omvang en mogelijkheden (i.t.t. bijv. Leiden)

2. Nabijheid bezienswaardigheid/verkeersroute

- Drukke regio met Leiden en Den Haag biedt weliswaar perspectief maar er is ook veel (culturele) concurrentie
- Nabijheid van het strand als trekker voor toerisme, maar levert in drukste zomermaanden geen grote bezoekersaantallen op
- Katwijk heeft geen treinverbinding, wel busverbindingen
- Goede en drukbezochte fiets- en wandelroutes beschikbaar

3. Populaire thema's/onderwerpen

- Romeinen is een populair thema maar voor select bezoekerspubliek (niet breed)
- Unesco is een kwaliteitslabel en zal zeker helpen met bekendheid en het aantrekken van bezoekers, maar verder passief (actief gebruiken vanuit Erfgoedcentrum)
- Inspelen op heden en toekomst (milieu, duurzaamheid) door vensters en tijdelijke tentoonstellingen biedt kansen (ook qua communicatie) maar dit vergt organisatie en (blijvende) betrokkenheid stakeholders

4. Veel programmering (onderwijs en/of activiteiten)

- Onderwijs in regio is in aantallen beperkt en concurrentie musea in Leiden groot
- Aan de andere kant zijn er mogelijkheden voor samenwerking met de (Neder-Germaanse) Erfgoedlijn Limes, het Rijksmuseum van Oudheden, Naturalis en Staatsbosbeheer (Hollands Duinen)
- Uitdaging is om voldoende activiteiten te ontwikkelen voor bezoekers en scholen, deze te begeleiden en te communiceren

5. Gedekt door structurele eigen financiën

- Focus provincie vooral gericht op depot niet op Erfgoedcentrum
- Gemeente Katwijk heeft beperkte middelen voor realisatie Erfgoedcentrum en voor exploitatie
- Stakeholders hebben weinig financiële armslag

BEZOEKERSANALYSE KATWIJK

- Regio Katwijk (incl. Leiden): ca. 175.000 inwoners uit doelgroepensegment (Harmonie-, Inzicht-, Rust- en Verbindingszoekers).
- Regio: ca 40.000 scholieren basis- en voortgezet onderwijs.
- De meerdaagse toerist vanuit Leiden is een belangrijke potentiële doelgroep.
- Naar schatting trekt Katwijk jaarlijks 1,8 miljoen toeristen, maar verdere details ontbreken.
- Toerisme in Zuid-Holland is een groeisector: het aantal buitenlandse toeristen stijgt naar verwachting in 2030 met 50%.
- Duitse bezoekers kiezen vaak voor strand- of kustvakantie. Franse en Zuid-Europese bezoekers geven het vaakst aan dat hun vakantie een cultureel karakter heeft.
- Samenwerking met gemeente, city marketing, scholen en andere musea is belangrijk om bezoekers naar Katwijk te trekken.

CONCLUSIE

Op basis van SWOT, aanbodsanalyse en bezoekersanalyse kunnen we de 3 scenario's in bezoekersaantallen indelen:

1. Basisvariant: 10-20.000 bezoekers
2. Plusvariant: 20-40.000 bezoekers
3. Ambitievariant: 40-60.000 bezoekers

VOORWAARDEN

Basisvariant	Plusvariant	Ambitievariant
10-20	20-40	40-60
Beperkte openstelling (5 d.)	Ruimere openstelling (6 d.)	Ruimere openstelling (6 d.)
Beperkte programmering en alleen 1 basis fte	Programmering, dus 1-2 fte	Programmering plus, dus 2-3,5 fte

Voor alle scenario's geldt:

- Professionele basisorganisatie
- Basispresentatie Limes/Romeinen
- Activiteiten voor bezoekers en schoolklassen
- Deelname en betrokkenheid alle stakeholders

FASE 2

SCENARIO'S

- Basisvariant,
Plusvariant,
Ambitievariant

FUNCTIONALITEITEN ALGEMEEN

onderdelen	Basisvariant	Plusvariant	Ambitievariant
Ontvangstruimte	+	+	++
Garderobe en lockers*	+	+	++
Horeca**	+	++	+++
Winkel	+	++	+++
Wc's	+	++	++
Backoffice	+	+	+

Hoeveelheid +: de ruimte is groter of de inrichting is duurder (en meer bijzonder)

* In de Basisvariant gaan we qua horeca uit van een eenvoudige koffiecorner, in de Plus van een klein restaurant en Ambitievariant van een volwaardig restaurant

FUNCTIONALITEITEN SPECIFIEK

Onderdelen	Basisvariant	Plusvariant	Ambitievariant
Romeinenverhaal	+	++	+++
Venster-ruimte	+	++	+++
Tijdelijke tentoonstellingsruimte	+	+	+++
Educatieruimte*	+/-	+	++
Vergaderruimte	+/-	+	++
Filmruimte	+/-	+	++
Toekomstlab	-	+	++
Kantoren	+	+	+
Opslag	+	++	+++
Depot & publiek	-	+	++

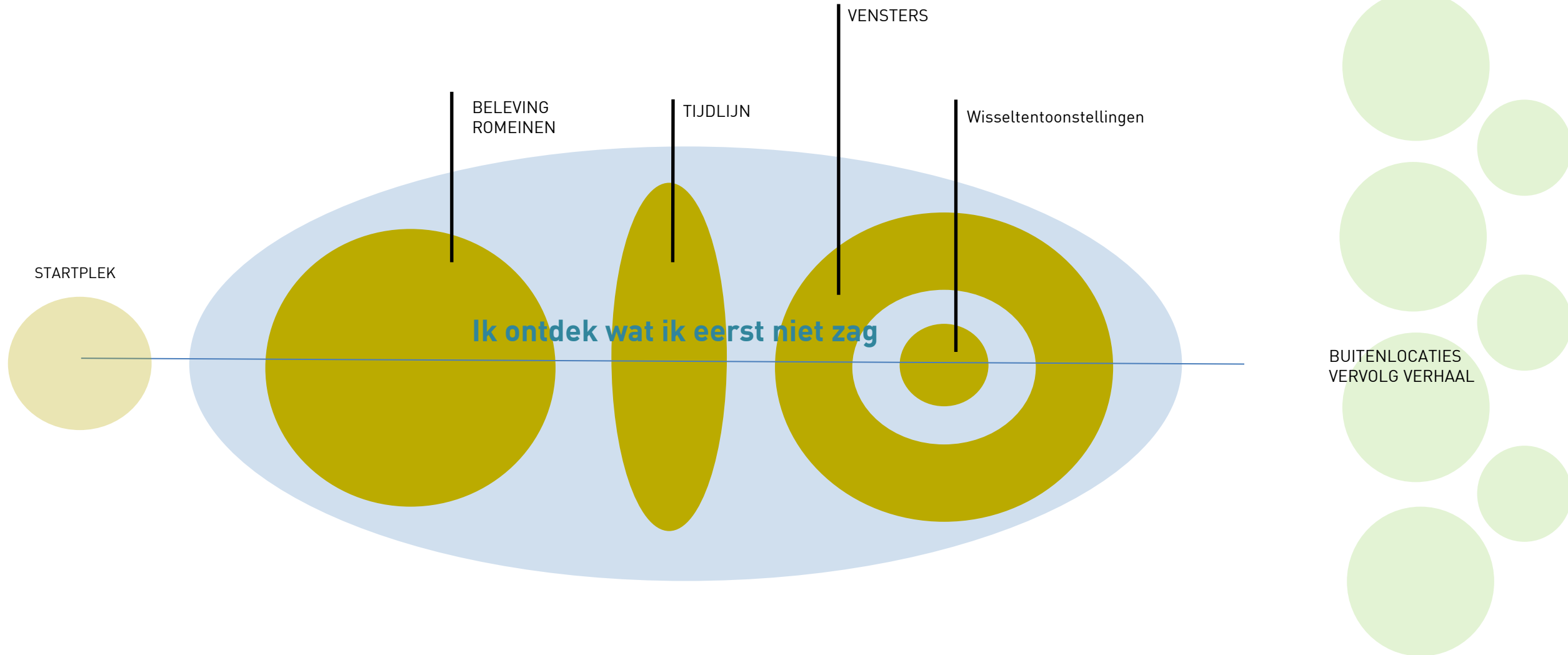
*in de basisvariant worden verschillende onderdelen gecombineerd in een ruimte

FUNCTIONALITEITEN EN M2

Onderdelen	Basisvariant	Plusvariant	Ambitievariant
Ontvangstruimte	70	70	100
Garderobe en lockers	20	20	25
Horeca	25	125	200
Winkel	25	75	120
Wc's	25	50	50
Back-office	25	25	25
Romeinenverhaal*	350	550	550
Venster-ruimte*	100	250	250
Tijd. Tentoonstellingsruimte	50	100	100
Educatieruimte	100	50	100
Vergaderruimte	0	50	75
Filmruimte	0	100	150
Toekomstlab	0	50	50
Kantoren	50	50	50
Opslag	10	15	30
Totaal	850 m2	1580 m2	1875 m2

*De verdeling van het Romeinenverhaal en de vensterruimtes is indicatief.

1 | BASISVARIANT



1 | BASISVARIANT

Een erfgoedcentrum waar bezoekers het verrassende verleden en heden ontdekken van Katwijk. Er zijn regelmatig activiteiten van de stakeholders en soms een kleine wisseltentoonstelling.

Verder:

- Ontvangstruimte met introductietekst en kaart (grafisch)
- Rekken met brochures en informatiemateriaal over stakeholders, Katwijk en de regio
- Beleving = doorlopende film
- Beperkt aantal vondsten in simpele vitrines
- Vensters = kleine tentoonstellingsruimte voor alle stakeholders
- Een kleine wisseltentoonstellingsruimte
- VVV-functie
- Educatieve ruimte en vergaderruimte één zaal
- Horeca = koffiecorner (gerund door vrijwilligers)
- Vrijwilligersorganisatie met beperkt aantal vaste medewerkers
- Doorkijkjes naar depot, verder gesloten voor publiek
- Verwachting: 10-20.000 bezoekers



1 | BASISVARIANT

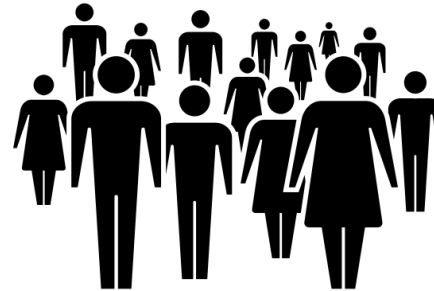


850 m²

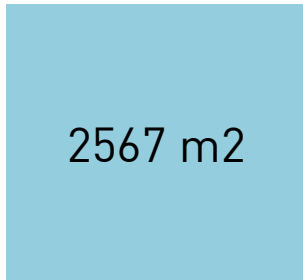
publieksruimtes



beperkt aantal objecten

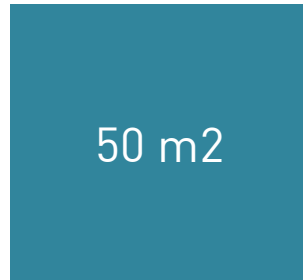


verwachting bezoekers
10-20.000



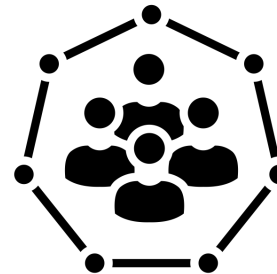
2567 m²

depotruimte



50 m²

kantoorruimte



benodigde organisatie;
directeur/beheerder en
educatie/programmering

Onderdelen	Basisvariant	Plusvariant	Ambitievariant
Romeinenverhaal*	+	++	+++
Venster-ruimte*	+	++	+++
Tijdelijke tentoonstellingsruimte	+	++	+++
Educatieruimte**	+/-	+	++
Vergaderruimte	+/-	+	++
Filmruimte	+/-	+	++
Toekomstlab	-	+	++
Kantoren	+	+	+
Opslag	+	++	+++
Depot & publiek	-	+	++

*in de basisvariant wordt de educatieruimte tevens gebruikt als vergaderruimte

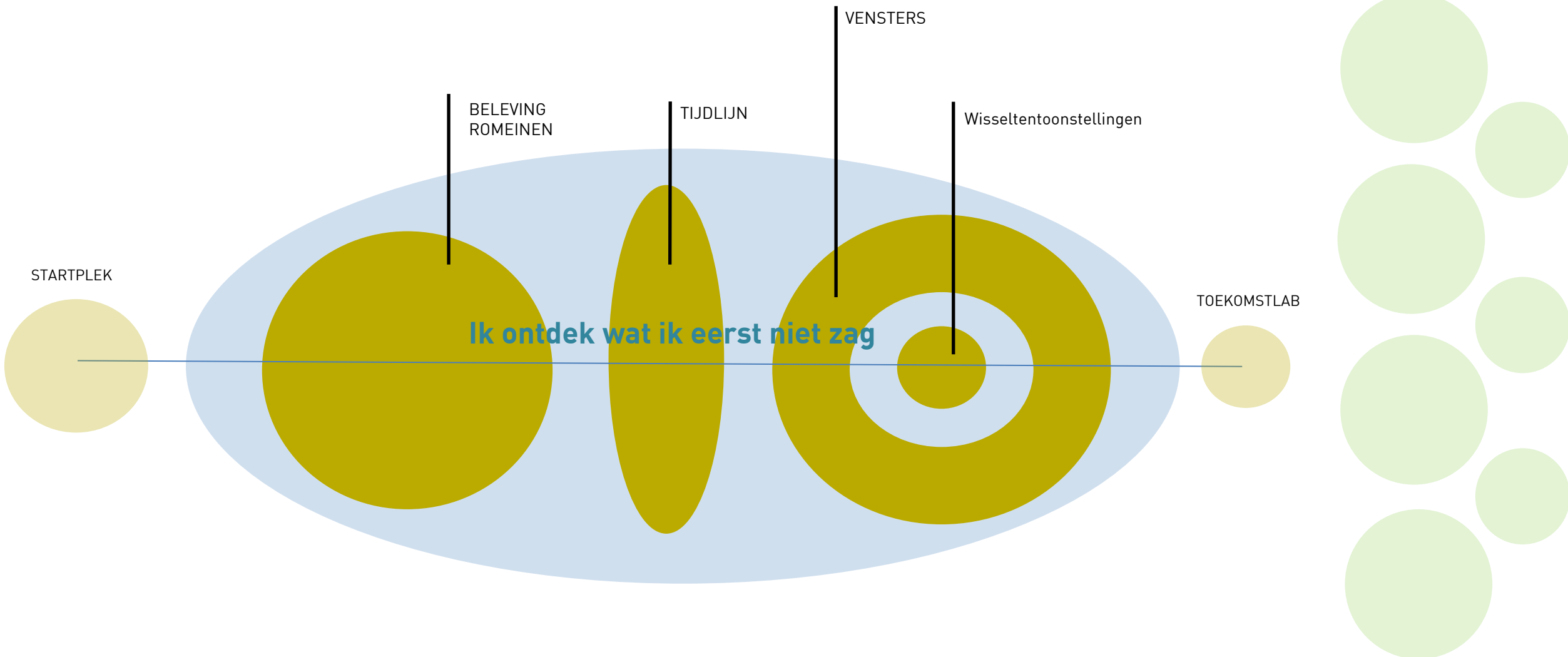
1 | BEZOEKERSBELEVING

Bezoekers komen binnen in de ontvangstruimte en lezen **een introductietekst en bekijken de plattegrond** die meer verduidelijkt over de plek. Ze ontdekken dat Katwijk een kruispunt van water en bodemlagen is en bovenal het eindpunt van de Limes. Eerst koffie drinken kan ook, in een bescheiden maar sfeervolle **koffiecorner**. De aangrenzende winkel is niet al te groot, maar heeft een aansprekend en aantrekkelijk assortiment. Entreebalie, koffiecorner en winkel worden bediend door **vrijwilligers**.

Binnen bij de Romeinenbeleving ontdekken ze een **fascinerende film op groot formaat**; het verhaal van de Romeinen. Ze kijken uit over de zee, zien Brittenburg verschijnen en verdwijnen, ervaren wat de Romeinen hebben gebracht en maken een reis naar het landschap van nu, met daarin de resten van de Romeinen nog deels onder het duinzand bewaard. In de ruimte is een **klein aantal boeiende vondsten** te zien in vitrines; vondsten aan de hand waarvan deelverhalen worden verteld over de Romeinen (bv. heersen over zee, transport, leven en werken) **met behulp van tekst**. Vanuit de ruimte zijn er eventueel doorkijkjes naar het depot, maar het depot is **niet** toegankelijk.

Een **Tijdljn op hoofdlijn** begeleidt de bezoekers naar een **bescheiden tentoonstellingsruimte**. De tijdljn bevat een **aantal objecten** alsook enkele projecties op de vloer die je vervolgbezoek begeleiden. Dit vervolgbezoek bestaat uit een sfeervolle ruimte met Vensters van de partners. Wat zijn hún sporen, in het landschap, het water, de kunst op deze plek? De toekomst komt wel aan de orde, maar er is **geen Toekomstlab**. De bezoekers worden nieuwsgierig naar de verdere verdieping die op andere locaties in Katwijk te vinden is. De ruimte voor wisseltentoonstellingen heeft **standaard inrichting** met bestaande vitrines en verlichting. De tentoonstellingen zullen met **weinig personele inzet en met veel vrijwilligers en goodwill** tot stand moeten komen.

2 | PLUSVARIANT



2 | PLUSVARIANT

Een museale beleving waar bezoekers meegenomen worden in de (Romeinse) geschiedenis van Katwijk en de leren over de omgeving en de stakeholders. Bezoek is tegen betaling.

Verder:

- Ontvangstruimte met introductietekst, activiteiten en informatiezuil
- Beleving = kwalitatieve, boeiende film met interactieve tijdlijn-elementen
- Objecten in museale vitrines
- Wisseltentoonstellingen én Toekomstlab
- Horeca = simpele opstelling gerund door vrijwilligers
- Kantoren beperkt (max 2 organisaties)
- Collectie uit depot inzetten, doorkijkjes, beperkte activiteiten door depotmedewerkers
- VVV-functie
- Verwachting: 20-40.000 bezoekers



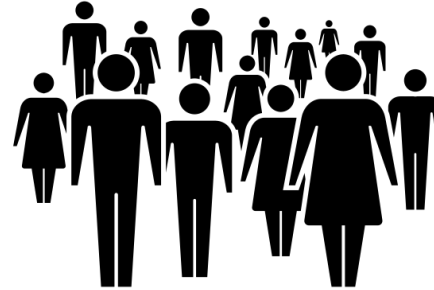
2 | PLUSVARIANT

1580 m²

publieksruimtes



topobjecten en andere
collectie



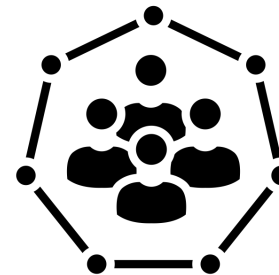
verwachting bezoekers
20-40.000

2567 m²

depotruimte

50 m²

kantoorruimte



benodigde organisatie;
directeur/beheerder,
educatief medewerker,
marketing manager*

* Naarmate dit scenario doorgroeit zal facilitaire en horeca ondersteuning noodzakelijk worden.

onderdelen	Basisvariant	Plusvariant	Ambitievariant
Romeinenverhaal	+	++	+++
Venster-ruimte	+	++	+++
Tijdelijke tentoonstellingsruimte	+	++	+++
Educatieruimte	+/-	+	++
Vergaderruimte	+/-	+	++
Filmruimte	+/-	+	++
Toekomstlab	-	+	++
Kantoren	+	+	+
Opslag	+	++	+++
Depot & publiek	-	+	++

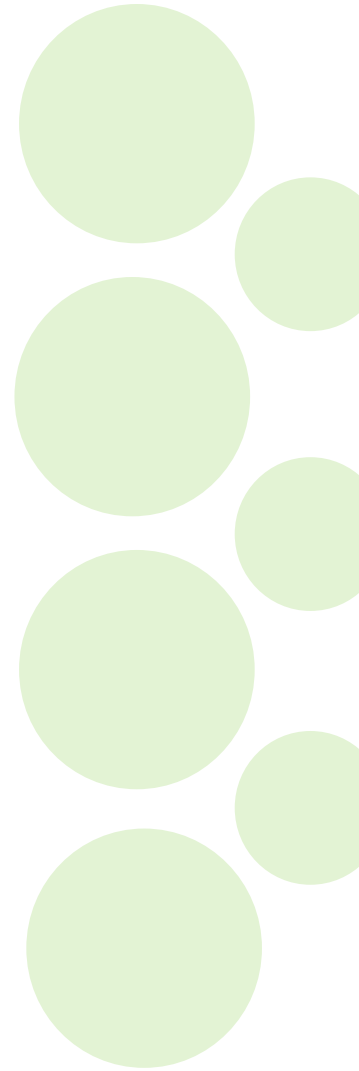
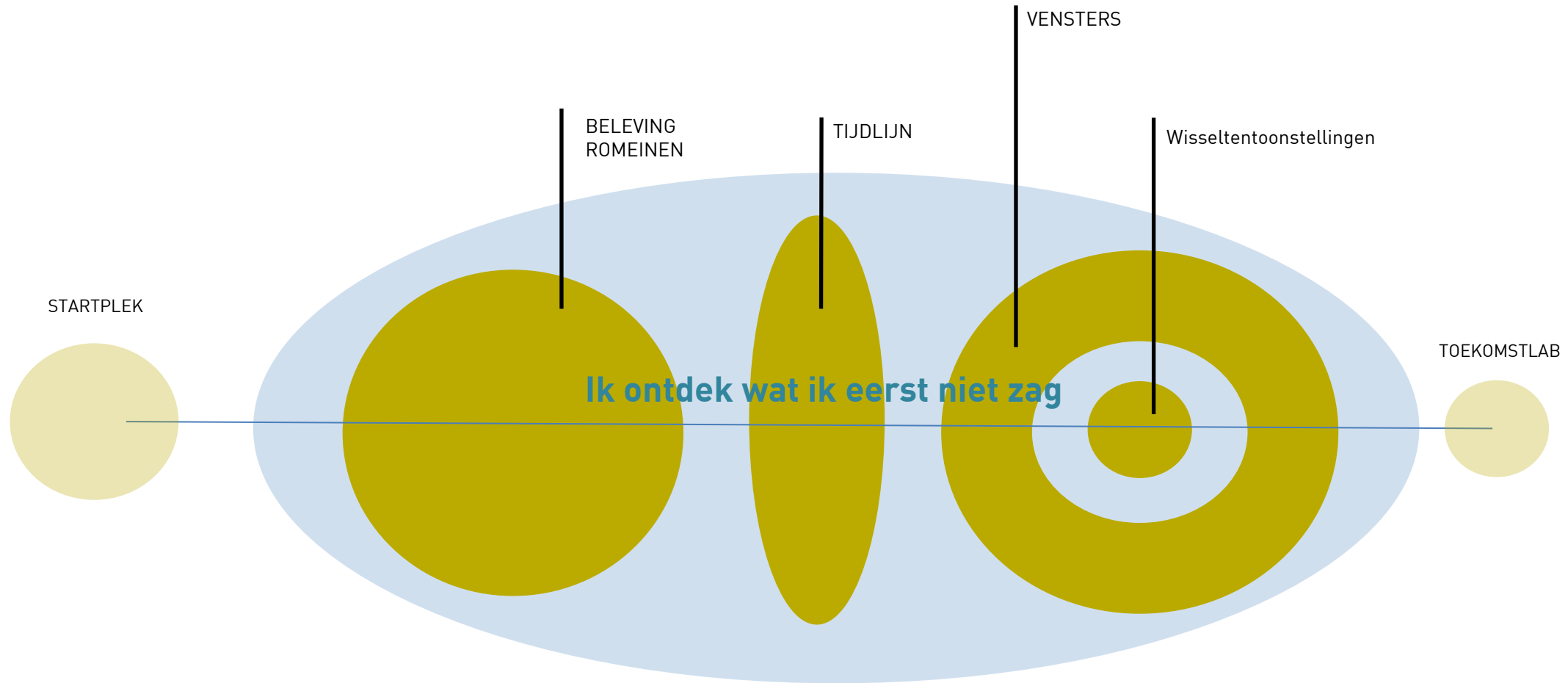
2 | BEZOEKERSBELEVING

Bezoekers komen binnen in de ontvangstruimte en realiseren zich waar ze zijn; het eindpunt van de Limes. Én een plek op het kruispunt van land en water die tot op de dag van vandaag bijzondere verhalen vertelt; over waterbeheer en droge voeten, over kunstenaars en bodemlagen, over flora, fauna en....plastic. En bovendien een plek waar je je vervolgbezoek kunt plannen, meer kunt ontdekken. De ontvangstbalie heeft meteen ook **een verwijzfunctie** en een **informatiezuil** laat zien wat er allemaal te doen is. Bij de balie word je verwelkomd door een **vrijwilliger**. Je koopt je kaartje en gaat – eventueel na het nuttigen van een kopje koffie drinken, een stukje taart of een broodje en met alvast een blik op het aantrekkelijk assortiment van de winkel door naar de Romeinenbeleving. Ook horeca en winkel worden gerund door vrijwilligers.

De Romeinenbeleving bestaat uit een **doorlopende, kwalitatieve en fascinerende film met grote projecties op wanden, het plafond en de vloer**. De objecten in de ruimte bevinden zich in **fraai aangelichte vitrines** die meedoen in het verhaal. Vanuit de ruimte zijn er doorkijkjes naar het depot en organiseren depotmedewerkers op beperkte schaal workshops en rondleidingen.

Na de film neemt een **Tijdslijn in licht, beeld en geluid** je mee door de lagen van de geschiedenis. De tijdslijn loopt langs mooi **aangelichte vitrines** met pareltjes uit het depot, ze zijn de overgang van de Romeinen naar het nu. Je komt aan in de Vensters die **multimediale middelen met objecten en teksten** combineert. In het **Toekomstlab** kun je zelf aan de slag met jouw visie op de wisselwerking tussen mens en natuur. Er is ook een **royale ruimte** voor wisseltentoonstellingen. De wisseltentoonstellingen zullen **aanvullend moeten worden gefinancierd met projectsubsidies en sponsoring**.

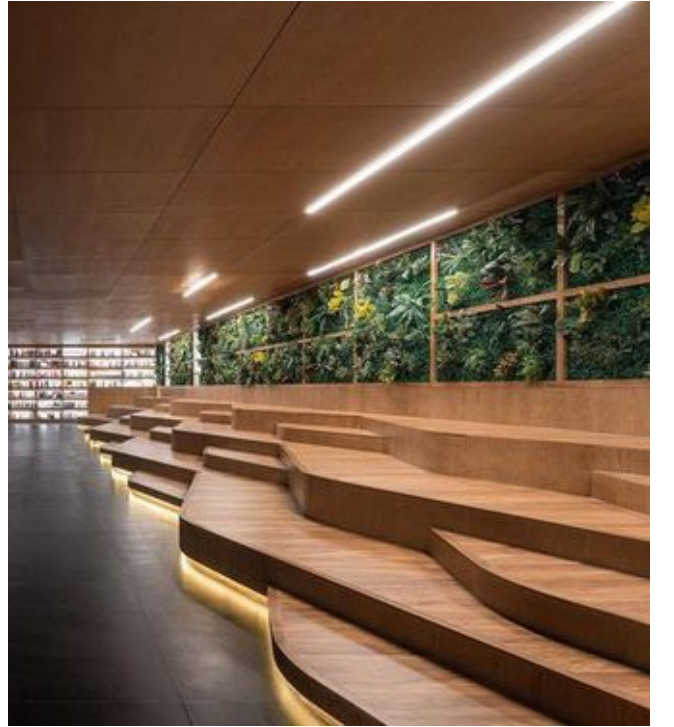
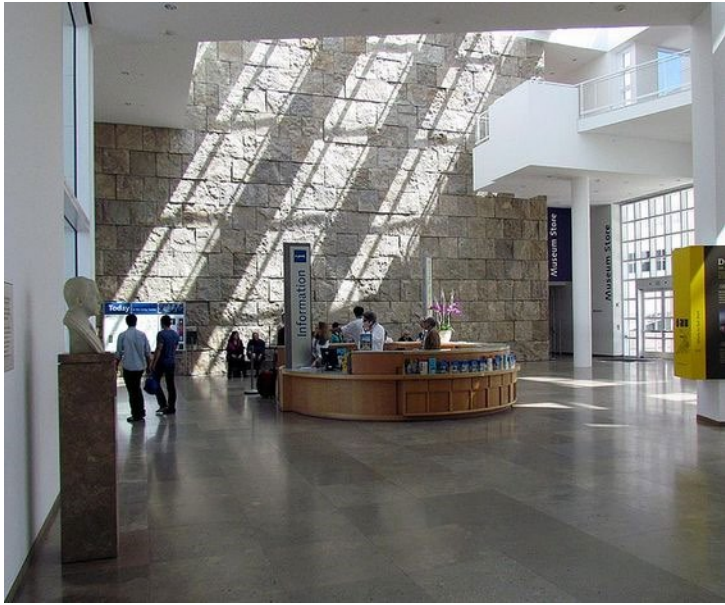
3 | AMBITIEVARIANT



3 | AMBITIEVARIANT

Een experience waar bezoekers op interactieve wijze verteld wordt over de (Romeinse) geschiedenis van Katwijk en de leren over de omgeving en de stakeholders. Bezoek is tegen betaling.

- Ontvangstruimte met gezamenlijke inspiratiewand, introductietekst, activiteiten informatiezuil
- Beleving = experience, een must-see
- Collectie met kwalitatief hoogwaardige vitrines
- Wisseltentoonstellingen én Toekomstlab
- Horeca = restaurant met personeel
- Kantoren alle partijen (en meer)
- Aparte ruimte voor vergaderingen, educatie en filmzaal
- Collectie uit depot inzetten, doorkijkjes, workshops in educatieruimte en rondleidingen door depotmedewerkers
- VVV-functie
- Verwachting: 40-60.000 bezoekers



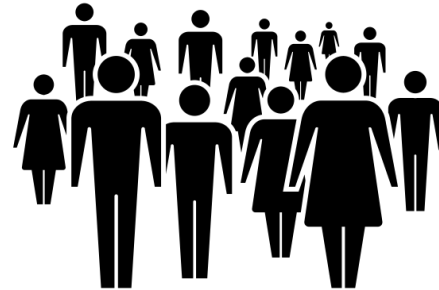
3 | AMBITIEVARIANT

1875 m²

publieksruimtes



topobjecten en andere
collectie / hoogwaardige
vitrines



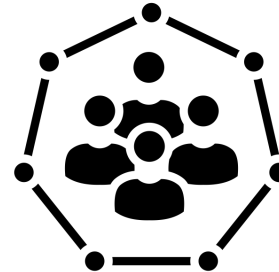
verwachting bezoekers
40-60.000 bezoekers

2567 m²

depotruimte

100 m²

kantoorruimte



benodigde organisatie;
directeur/beheerder,
educatief medewerker,
marketing manager,
facilitaire medewerker
en horeca medewerker

Onderdelen	Basisvariant	Plusvariant	Ambitievariant
Romeinenverhaal	+	++	+++
Venster-ruimte	+	++	+++
Tijdelijke tentoonstellingsruimte	+	++	+++
Educatieruimte	+/-	+	++
Vergaderruimte	+/-	+	++
Filmruimte	+/-	+	++
Toekomstlab	-	+	+
Kantoren	+	+	+
Opslag	+	++	+++
Depot & publiek	-	+	++

3 | BEZOEKERSBELEVING

Bezoekers komen binnen in de ontvangstruimte en worden verwelkomd door een **dynamische 'inspiratiewand'**, een flinke **teaser** voor wat je binnen te wachten staat. De wand maakt duidelijk waar je bent - het eindpunt van de Limes – en een van de plekken waar de Romeinen nog tastbaar aanwezig zijn. Én een plek op het kruispunt van land en water die tot op de dag van vandaag bijzondere verhalen vertelt; verhalen over latere bewoners en gebruikers, over waterbeheer en droge voeten, over kunstenaars en bodemlagen, over flora, fauna en....plastic. Bovendien een plek waar vandaan je je vervolgbezoek kunt plannen.

De Romeinenbeleving is een **multimediale, immersieve en interactieve beleving**. De bezoekers zelf, maar ook de objecten in de vitrines, doen mee in het spel van licht, geluid en kleur. Door beweging of keuzes heb je **invloed** op wat je ziet. Het is een **spectaculaire ervaring**, voor jong en oud. Een echte **must-see** met een **uitgebreidere selectie objecten** in **prachtige vitrines en multimediale toevoegingen en een fraai lichtplan**. Vanuit de ruimte zijn er **doorkijkjes** naar het depot en organiseren depotmedewerkers beperkt rondleidingen en workshops.

Na de film neemt een **multimediale en immersieve Tijdlijn** je mee door de lagen van de geschiedenis. Door **jouw eigen voetstappen en handelingen** gaat het water stromen en maak je een interactieve tijdreis met pareltjes uit het depot. En dan kom je in het heden, in de Vensterruimte; in fraai vormgegeven vensters vertellen de partners hun verhalen op **multimediale en interactieve wijze**. In het **Toekomstlab** kun je bovendien zelf aan de slag met jouw toekomst.

EINDE

